

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Ярославский государственный технический университет»

Отчет о результатах исследования удовлетворенности работодателей качеством образования в ФГБОУ ВО ЯТУ Образовательная программа

18.03.01 Химическая технология
Химическая технология органических веществ

В рамках проведенного исследования прошли анкетирование 5 представителей работодателя.

Целью анкетирования было выявление удовлетворенности работодателя следующими аспектами качества подготовки выпускников:

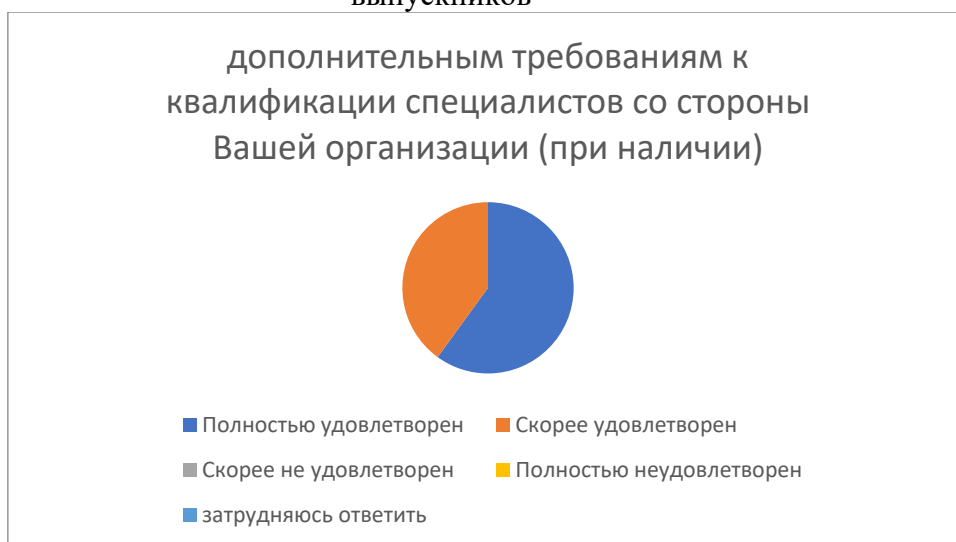
1. Соответствие выпускника предъявляемым к нему требованиям.
2. Качества, сформированные у выпускника.
3. Изменениями в качестве подготовки выпускников за последние 3 года.

Статистика ответов

1. Насколько вы удовлетворены соответствием уровня квалификации выпускников ЯГТУ по указанной образовательной программе:



Аналитическая справка об удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников

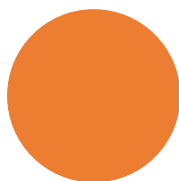


2. Насколько вы удовлетворены следующими качествами выпускников ЯГТУ по указанной образовательной программе:



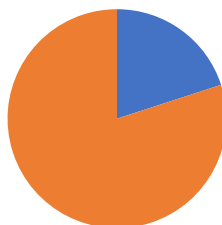
Аналитическая справка об удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников

соответствием профессиональной подготовки современным требованиям рынка труда/ тенденциям развития отрасли



- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Полностью не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

способностью осуществлять деловую коммуникацию



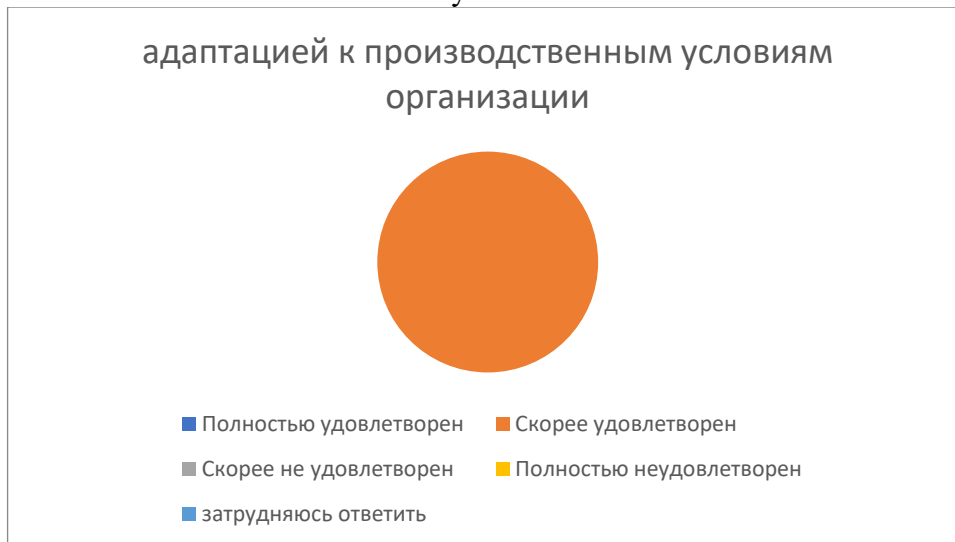
- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Полностью не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни



- Полностью удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Полностью не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

Аналитическая справка об удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



3. :

